



Communiqué de presse

Paris, le 26 juin 2017

Bostik devient partenaire officiel du Tour de France

De fournisseur officiel, le spécialiste des colles devient partenaire officiel du Tour de France pour 2017 et 2018. Un accord qui renforce la visibilité de la marque en devenant le fournisseur exclusif des colles intelligentes des organisateurs pour toute la durée de la course.

Bostik, l'activité colles de spécialités d'Arkema, annonce qu'elle devient partenaire officiel du Tour de France. Conclu pour deux ans, ce nouvel accord de sponsoring porte à un niveau supérieur la participation de l'entreprise à la mythique course cycliste après deux éditions vécues comme fournisseur officiel. Véritable vitrine, la Grande Boucle offre l'opportunité de communiquer sur la marque Bostik auprès d'un large public.

L'événement sera retransmis auprès de quelques 2 milliards de téléspectateurs et près de 10 à 12 millions de fans sont attendus tout au long du parcours. Le site officiel du Tour de France devrait générer 36 millions de visites pendant la course et près de 6 millions de fans devraient suivre les comptes du Tour sur les médias sociaux.

Le Grand Départ de ce 104^e Tour sera donné le 1^{er} juillet depuis Düsseldorf, en Allemagne. Le parcours long de 3 540 kilomètres comprendra 21 étapes et passera par la Belgique et le Luxembourg. 198 coureurs, sous les couleurs de 22 équipes différentes, prendront le départ de l'une des courses cyclistes les plus exigeantes du monde avant de franchir la ligne d'arrivée, le 23 juillet, sur les Champs-Élysées.

S'exprimant à propos de ce partenariat, Vincent Legros, Président-directeur général de Bostik a déclaré : « Nous nous réjouissons de renforcer notre association avec le Tour de France qui figure parmi les trois manifestations sportives les plus populaires du monde ». Et d'ajouter : « Ce nouvel accord nous permettra d'accroître la visibilité de la marque et de faire la preuve de nos performances à chacune des 21 étapes. »

Déclinant l'emblème de la marque sur le thème « Le gecko colle partout », le nouveau partenariat prévoit :

- quatre nouveaux véhicules aux couleurs de Bostik au sein de la Caravane du Tour distribueront aux spectateurs plus de 500 000 goodies et bons de réduction pour un montant total de 500 000 euros ;
- une visibilité Bostik dans les trente derniers kilomètres de chaque étape ;
- des panneaux estampillés Bostik à chaque étape, pour que les coureurs anticipent leur trajectoire dans les virages ;
- la mise à disposition des coureurs des stickers des 19 profils étapes (hors contre-la-montre) à coller sur le cadre du vélo

- un jeu interactif avec la première chasse au trésor *via* Facebook Messenger (disponible à partir du 1er juillet à l'adresse suivante : <http://m.me/Letour> ou www.facebook.com/LeTour) ;
- une présence en ligne sur www.letour.fr et sur les réseaux sociaux, notamment Twitter (#BostikTDF), Facebook (BostikSaderQuelyd) et Instagram,
- la possibilité d'accueillir plus de 550 invités accrédités.

Ce partenariat sera relayé en France comme à l'international à travers des promotions sur les lieux de vente tout au long de l'été.

Bostik, une société du groupe Arkema

Leader mondial spécialisé dans les colles destinées aux marchés de l'industrie, de la construction et du grand public, Bostik développe depuis plus de 125 ans des solutions de collage innovantes, toujours plus intelligentes et adaptées aux forces qui façonnent le quotidien. Partout, tout le temps, les adhésifs intelligents de Bostik sont utilisables dans toutes les situations. Avec un chiffre d'affaires de 1,95 milliard d'euros, Bostik emploie 6 000 collaborateurs répartis dans 50 pays. Pour les toutes dernières informations, visitez www.bostik.com.

À propos d'Arkema

Designer de matériaux et de solutions innovantes, Arkema modèle la matière et accélère la performance de ses clients. Avec trois pôles d'activités, Matériaux Haute Performance, Spécialités Industrielles, Coating Solutions, et des marques mondialement reconnues, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros en 2016. Porté par l'énergie collective de ses 19 000 collaborateurs, Arkema est présent dans près de 50 pays. Le Groupe cultive l'interaction avec ses parties prenantes et innove dans les produits bio-sourcés, les énergies nouvelles, la gestion de l'eau, les solutions pour l'électronique, l'allègement et le design des matériaux, la performance et l'isolation de l'habitat, avec des centres de recherche en France, en Amérique du Nord et en Asie. www.arkema.com.

Contact

Bostik

Paul O'Dwyer

Tél. : + 353 1 8624920, Portable : + 353 86 2230356

paul.odwyer@bostik.com